



Kooperationsvertrag

abgeschlossen zwischen der Nationalpark Gesäuse GmbH mit Sitz in 8913 Weng im

Gesäuse 2 und _____
Name des Partners

im Folgenden Partner genannt.

Betriebsname falls vorhanden:	
Ansprechpartner für die Nationalpark Verwaltung:	
Adresse:	
Telefon:	Fax:
E-Mail:	Homepage:
Produkte:	
Qualitätsgütesiegel:	Jahr:



1. Berechtigungsumfang für den Partner:

Der Partner ist ab 15.4.2005 berechtigt, das Nationalpark-Gesäuse-Partner-Logo zu verwenden:

1.1 um seinen Imkerbetrieb, seine zum Imkerbetrieb gehörigen Fahrzeuge und seine Geschäftspapiere zu kennzeichnen.

1.2 in seiner Werbung für den Imkerbetrieb.

Der Partner ist **nicht** berechtigt,

1.3 das Nationalpark-Gesäuse-Partner-Logo oder die Bezeichnung Nationalpark Gesäuse Partner in Verbindung mit einer anderen Dienstleistung als dem Imkerbetrieb (ausschließlich Erzeugung und Verkauf Imkerprodukten) oder einem anderen Produkt zu verwenden. Die Grenzen zwischen dem Geschäftszweig Imker und etwaigen anderen Betriebsteilen müssen für den Kunden klar ersichtlich sein.

1.4 Dem Partner ist ausdrücklich untersagt, das Nationalpark-Gesäuse-Partner-Logo als Bestandteil des Betriebsnamens oder einer Produktbezeichnung schützen zu lassen.

1.5 Es bedarf einer schriftlichen Sondervereinbarung, die Nutzungsrechte an der Nationalpark-Gesäuse-Partner-Wortbildmarke an physische oder juristische Personen, auch im Wege der Gesamtnachfolge, rechtskräftig zu übertragen.

2. Leistungen der Nationalpark Gesäuse GmbH

2.1 Die Nationalpark Gesäuse GmbH erstellt im Jahr 2005 eine Broschüre in einer Auflage von zumindest 10.000 Stück zur Darstellung der Partner. Der Partner hat eine Seite in dieser Broschüre zur Verfügung.

2.2 Die Nationalpark Gesäuse GmbH ist verpflichtet, die Broschüre bei Events und allen Nationalpark-Werbeauftritten mitzunehmen und zur Verteilung aufzulegen sowie in den Informationsstellen (Admont, Gstatterboden) zur Verteilung aufzulegen; dies solange der Vorrat der ersten Auflage reicht.

2.3 Die Nationalpark Gesäuse GmbH gestaltet einen übersichtlicher Partnerbereich auf der Nationalpark Website versehen mit Hyperlinks zu den Websites der einzelnen Partner.



2.4 Die Nationalpark Gesäuse GmbH stellt dem Partner Bilder aus ihrem Archiv zur Verfügung. Die Bilder dürfen nicht an Dritte weiter gegeben werden und dürfen nur für Werbebroschüren, Werbeaussendungen, auf der Webpage sowie zur Dekoration des Betriebes des Partners verwendet werden. Die zur Verfügung gestellten Bilder müssen mit dem Bildnachweis „Bildarchiv Nationalpark Gesäuse“ versehen werden. Die Entscheidung über Auswahl und Menge der zur Verfügung zu stellenden Bilder trifft die Nationalpark Gesäuse GmbH alleine.

2.5 Die Nationalpark Gesäuse GmbH leiht dem Partner eine Eingangskennzeichnung mit dem Nationalpark-Gesäuse-Partner-Logo.

2.6 Die Nationalpark Gesäuse GmbH leiht dem Partner einen Infostand (Prospektständer).

2.7 Die Nationalpark Gesäuse GmbH bevorzugt die Partner bei der Kundenvermittlung.

2.8 Buffets der Nationalpark Gesäuse GmbH werden vorzugsweise von Partnern ausgerichtet.

2.9 Die Nationalpark Gesäuse GmbH stellt dem Partner einmalig 400 Aufkleber – zeigend das Nationalpark-Partner-Logo – in unterschiedlichen Größen auf Bögen zur Verfügung.

2.10 Der Partner bekommt von der Nationalpark Gesäuse GmbH jährlich 5 Gutscheine, mit denen ein Betriebsmitarbeiter gemeinsam mit einer Begleitperson je eine Nationalparkführung oder einen -vortrag nach Wahl – im Wert von Euro 10,00 pro Führungs- bzw. Vortragsteilnahme – kostenlos besuchen kann. Wenn eine teurere Veranstaltung besucht wird, dann werden 10€/Person (2 Personen je Gutschein) vom Preis abgezogen.

2.11 Der Partner bekommt von der Nationalpark Gesäuse GmbH jährlich 6 Gutscheine, mit denen ein Kunde des Partners eine Nationalparkführung oder einen -vortrag nach Wahl – im Wert von Euro 10,00 pro Führungs- bzw. Vortragsteilnahme – zum halben Preis besuchen kann. Wenn eine teurere Veranstaltung besucht wird, dann werden 5€/Person (2 Personen je Gutschein) vom Preis abgezogen.

3. Leistungen des Partners

- 3.1. Der Partner hat für seinen Honig aus dem Jahr 2004 das Österreichische Honiggütesiegel - vergeben vom Österreichischen Imkerbund - oder die goldene, silberne oder bronzene Honigwabe - vergeben auf der Wieselburger Messe - erhalten. Er ist verpflichtet jährlich um eines dieser Gütesiegel anzusuchen. Erreicht der Honig keine der angeführten Auszeichnungen, führt dies zur Beendigung des gegenständlichen Vertragsverhältnisses.
- 3.2. Der Partner erklärt, dass er sich an sämtliche gesetzliche Voraussetzungen für Betriebe, die Lebensmittel verarbeiten, insbesondere in Bezug auf Hygienemaßnahmen hält.
- 3.3. Das zur Lebensmittelproduktion verwendete Wasser wird jährlich chemisch und bakteriologisch untersucht.
- 3.4. Bei den verkauften Erzeugnissen handelt es sich um überwiegend eigene Naturprodukte, es dürfen maximal 25% der Zutaten zugekauft werden. Eine Ausnahme stellt Brot dar, hier darf das Mehl vollständig, aus österreichischer Produktion, zugekauft werden.
- 3.5. Es ist eine ausreichende Beschilderung zum Betrieb bzw. der Verkaufsstelle vorhanden.
- 3.6. Der Partner fügt den Text – weitere Informationen über unseren Partner den Nationalpark Gesäuse finden Sie hier – und das Nationalparklogo mit einem Hyperlink zur Nationalpark Gesäuse Website in seine Website ein.
- 3.7. Der Partner bringt das farbige Nationalpark-Gesäuse-Partner-Logo auf allen verpackten Produkten an.
- 3.8. Der Partner bringt das farbige Nationalpark-Gesäuse-Partner-Logo auf allen Paketen an.
- 3.9. Wenn der Partner Prospekte neu druckt fügt er den Text aus dem Anhang 1 ein und platziert das farbige Nationalpark-Gesäuse-Partner-Logo auf der Titelseite. Wenn der Partner Flugblätter druckt, platziert er das Nationalpark-Gesäuse-Partner-Logo darauf.
- 3.10. Wenn der Partner Briefpapier neu druckt platziert er das farbige Nationalpark-Gesäuse-Partner-Logo darauf. Auf bestehendes Briefpapier wird ein Aufkleber mit



dem farbigen Nationalpark-Gesäuse-Partner-Logo angebracht. Die Aufkleber können bei der Nationalpark Gesäuse GmbH gekauft werden.

- 3.11. Wenn der Partner Kuverts neu druckt, platziert er das farbige Nationalpark-Gesäuse-Partner-Logo darauf.
- 3.12. Der Partner stellt einen Plakatbereich ausschließlich für Nationalparkveranstaltungen (z.B. das Sommerprogramm) zur Verfügung; der gegenständliche Plakatbereich muss eine Fläche von zumindest dem – den Parteien bekannten – Sommerprogrammplakat 2004 des Nationalparks Gesäuse haben.
- 3.13. Der Partner verpflichtet sich, Artikel der Nationalpark Gesäuse GmbH (insbesondere Wanderkarte, Kappe, Buch etc.) zum Verkauf anzubieten.
- 3.14. Der Partner bringt die Nationalparkpartner-Eingangskennzeichnung selbst am Eingang zu seinem Betrieb an.
- 3.15. Der Partner legt auf dem Infostand ausschließlich Drucksorten der Nationalpark Gesäuse GmbH und von dieser genehmigte andere Drucksorten auf und sorgt selbst dafür, dass immer ausreichend Drucksorten vorhanden sind. Wenn der Partner keinen Verkaufsraum hat, kann er auf den Infostand verzichten und die Nationalparkdrucksorten auf andere Weise für Kunden vorrätig haben.
- 3.16. Der Partner nimmt einige Nationalparkprospekte insbesondere das Sommer- oder Winterprogramm auf jeden Bauernmarkt mit.
- 3.17. Der Partner nennt der Nationalpark Gesäuse GmbH einen Ansprechpartner für die Nationalparkverwaltung.
- 3.18. Der Ansprechpartner des Betriebes ist verpflichtet an einer Nationalpark- Informationsveranstaltungen jährlich teil zu nehmen. Die Nationalpark Gesäuse GmbH wird einmal jährlich eine Informationsveranstaltung exklusiv für die Partner veranstalten. Ist ein Partner bzw. der Ansprechpartner an diesem Termin verhindert muss er am jährlichen Nationalpark Forum teilnehmen. Die Einladung zu diesen Veranstaltungen richtet sich an alle, die im Betrieb mitarbeiten.
- 3.19. Der Partner ist verpflichtet an Sitzungen zur Weiterentwicklung des Projektes teil zu nehmen bzw. hat im Falle seiner Verhinderung eine geeignete Vertretung aus seinem Betrieb zu entsenden.
- 3.20. Der Partner sowie alle im Betrieb tätigen Personen informieren ihre Kunden im persönlichen Gespräch über die Nationalpark Philosophie, die Nationalparkprojekte sowie über Nationalparkveranstaltungen. Der Ansprechpartner ist daher ver-



pflichtet, alle, die im Betrieb mitarbeiten, über den Nationalpark ein zu schulen und am aktuellen Stand zu halten.

3.21. Der Partner empfiehlt den Kunden bei Lieferengpässen einen anderen Nationalparkpartnerbetrieb.

3.22. Der Partner verpflichtet sich, die Müllfraktionen Papier, Glas, Kunststoff, Metall, Bioabfälle, gefährliche Abfälle und Restmüll getrennt und fachgerecht zu entsorgen.

4. Kennzeichnungsmaterialien

Die Eingangskennzeichnung zu Kennzeichnung des Partnerbetriebes und der Informationsstand (Prospektständer) verbleiben im Eigentum der Nationalpark Gesäuse GmbH.

Digitale Darstellungen des Nationalpark-Gesäuse-Partner-Logos werden den Partnern für die Dauer des Vertragsverhältnisses von der Nationalpark Gesäuse GmbH ohne Entgelt zur Verfügung gestellt.

Beim Gebrauch des Nationalpark-Gesäuse-Partner-Logos ist der Partner an die vorgegebenen Darstellungsformen strikt gebunden.

Die durch diesen Vertrag übertragenen Nutzungsrechte sind nicht auf Dritte übertragbar.

5. Vertragsdauer, Beendigung, Kündigung, Vertragsauflösung

Diese Kooperationsvereinbarung wird befristet bis zum 31. Dezember 2005 abgeschlossen. Sie verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, wenn keine der Vertragsparteien bis 2 Monate vor jeweiligem Jahresende (31. Oktober) der automatischen Verlängerung widerspricht.

Das Vertragsverhältnis kann seitens der Nationalpark Gesäuse GmbH mit sofortiger Wirkung gekündigt werden, wenn:

- a) der Partner seine geschäftliche Tätigkeit einstellt,
- b) der Partner sich grob Ruf schädigend verhält,
- c) der Partner die vereinbarten Verpflichtungen nicht erfüllt, oder
- d) über das Vermögen des Partners der Ausgleich oder Konkurs eröffnet wird oder eine Konkursöffnung mangels Vermögen abgewiesen wird.

6. Folgen der Vertragsbeendigung

Vom Tag der Vertragsbeendigung an darf der Partner im geschäftlichen Verkehr das Nationalpark-Gesäuse-Partner-Logo nicht mehr verwenden. Er hat sämtliche Beschriftungen, Zeichen oder sonstige Kennzeichnungen, die auf die Partnerschaft mit der Nationalpark Gesäuse GmbH hindeuten, zu entfernen, sämtliche bezughabenden Kennzeichnungsmaterialien und die Eingangskennzeichnung und den Informationsstand an die Nationalpark Gesäuse GmbH zurückzugeben. Die gegenständlichen Kennzeichnungsmaterialien sind auch unverzüglich von den digitalen Datenträgern sowie von der Webpage des Partners zu löschen.

7. Salvatorische Klausel

Sollten sich einzelne Bestimmungen dieses Vertrages als unwirksam erweisen, so wird dadurch die Rechtsgültigkeit dieses Vertrages nicht berührt. Die Vertragsparteien sind in diesem Fall verpflichtet, den Vertrag dahingehend abzuändern, dass die unwirksame Bestimmung durch eine gültige Bestimmung, die dem Zweck der Kooperation am nächsten kommt, ersetzt wird.

8. Schlussbestimmungen

1. Eine Änderung oder Ergänzung des Vertrages wird vorbehalten, wenn dies infolge von Änderungen der einschlägigen Gesetze, behördlicher Auflagen oder aus anderen Gründen erforderlich wird.
2. Änderungen und Ergänzungen bedürfen zu ihrer Gültigkeit der Schriftform; dies gilt auch für die Vereinbarung eines Abgehens von diesem Formerfordernis.
3. Mündliche Abreden zu diesem Vertrag bestehen nicht.
4. Die Kosten seiner jeweiligen rechtsfreundlichen Beratung und Vertretung trägt jeder der Vertragspartner selbst.

Unterzeichnet am _____ in _____

DI Werner Franek

Geschäftsführer

Nationalpark Gesäuse GmbH

Partner



Anhang 1

Nationalpark Gesäuse

Wir Nationalpark Gesäuse Partner sind tief in der Region verwurzelt, stolz auf unseren Nationalpark und jederzeit gerne bereit, Sie über seine aktuellen Veranstaltungen und Projekte zu informieren.

Der jüngste und drittgrößte Nationalpark Österreichs weist eine Fläche von rund 11.000 ha auf. Sein Naturraum ist geprägt von Fels, Almen, Wald bzw. Buschwald und Gewässern mit dem Wildfluss Enns.

Wenn Sie sich Zeit nehmen, gibt es für Sie im Nationalparks Gesäuse einiges zu entdecken, so können Sie etwa 90 Brutvogelarten, Murmeltiere, Gämsen, Rehe und Hirsche in freier Wildbahn beobachten. Rund 50 Orchideenarten, die zu den schönsten Geschöpfen der Alpenflora zählen, finden Sie ebenfalls in unserem Nationalpark.

Neben dem Naturschutz und der Erforschung der Ökosysteme, stellen die Erholung und die Umweltbildung die zentralen Aufgaben des Nationalparks Gesäuse dar.

Informationen über Veranstaltungen in der Forschungswerkstatt im Weidendom, die Geologieausstellung im Nationalparkpavillon, den virtuellen Nationalparkflug im Informationsbüro in Admont, die Sommer- und Winterprogrammveranstaltungen mit ausgebildeten Nationalparkführern, das Schulprogramm und alles was Sie über den Nationalpark wissen möchten, bekommen Sie auf der Website www.nationalpark.co.at oder im Informationsbüro in Admont unter der **Telefonnummer 0043(0)3613 / 211 60-20** bzw. per E-Mail unter info@nationalpark.co.at. Gerne können Sie auf diesen Wegen auch die aktuellen Veranstaltungsbroschüren und das Schulprogramm des Nationalparks bestellen.

Wissenswertes über alle Nationalpark Gesäuse Partner aus unterschiedlichsten Branchen erfahren Sie auf unserer Website www.nationalpark-partner.at und in der Broschüre "Nationalpark Gesäuse Partner".