



## Kooperationsvertrag

abgeschlossen zwischen der Nationalpark Gesäuse GmbH mit Sitz in 8913 Weng im

Gesäuse 2 und \_\_\_\_\_  
Name des Partners

im Folgenden Partner genannt.

Name der Schutzhütte:	
Handelt es sich um eine Alpenvereins- hütte:	Ansprechpartner beim AV:
Name des Betriebsbesitzers:	
Ansprechpartner für die Nationalpark Verwaltung:	
Adresse (Hütte):	
Telefon (Hütte):	Fax (Hütte):
E-Mail (Hütte):	
Website:	
Öffnungszeiten:	
Adresse (Tal):	
Telefon (Tal):	Fax (Tal):
E-Mail (Tal):	



## 1. Berechtigungsumfang für den Partner:

Der Partner ist ab 15.4.2005 berechtigt, das Nationalpark-Gesäuse-Partner-Logo zu verwenden:

1.1 um seine Schutzhütte, seine zur Schutzhütte gehörigen Firmenfahrzeuge und seine Geschäftspapiere zu kennzeichnen.

1.2 in seiner Werbung für die Schutzhütte.

Der Partner ist **nicht** berechtigt,

1.3 das Nationalpark-Gesäuse-Partner-Logo oder die Bezeichnung Nationalpark Gesäuse Partner in Verbindung mit einer anderen Dienstleistung als der Schutzhütte oder einem anderen Produkt zu verwenden. Die Grenzen zwischen dem Geschäftszweig Schutzhütte und etwaigen anderen Betriebsteilen müssen für den Kunden klar ersichtlich sein.

1.4 Dem Partner ist ausdrücklich untersagt, das Nationalpark-Gesäuse-Partner-Logo als Bestandteil des Firmennamens oder einer Produktbezeichnung schützen zu lassen.

1.5 Es bedarf einer schriftlichen Sondervereinbarung, die Nutzungsrechte an der Nationalpark-Gesäuse-Partner-Wortbildmarke an physische oder juristische Personen, auch im Wege der Gesamtnachfolge, rechtskräftig zu übertragen.

## 2. Leistungen der Nationalpark Gesäuse GmbH

2.1. Die Nationalpark Gesäuse GmbH erstellt im Jahr 2005 eine Broschüre in einer Auflage von zumindest 10.000 Stück zur Darstellung der Partner.

2.2. Die Nationalpark Gesäuse GmbH ist verpflichtet, die Broschüre bei Events und allen Nationalpark-Werbeauftritten mitzunehmen und zur Verteilung aufzulegen sowie in den Informationsstellen (Admont, Gstatterboden) zur Verteilung aufzulegen; dies solange der Vorrat der ersten Auflage reicht.

2.3. Die Nationalpark Gesäuse GmbH gestaltet einen übersichtlicher Partnerbereich auf der Nationalpark Website versehen mit Hyperlinks zu den Websites der einzelnen Partner.

2.4. Die Nationalpark Gesäuse GmbH stellt dem Partner Bilder aus ihrem Archiv zur Verfügung. Die Bilder dürfen nicht an Dritte weiter gegeben werden und dürfen nur für Werbebroschüren, Werbeaussendungen, auf der Webpage sowie zur Dekoration des Betriebes des Partners verwendet werden. Die zur Verfügung gestellten Bilder müssen mit dem Bildnachweis „Bildarchiv Nationalpark Gesäuse“ versehen werden. Die Entscheidung über Auswahl und Menge der zur Verfügung zu stellenden Bilder trifft die Nationalpark Gesäuse GmbH alleine.



- 2.5. Die Nationalpark Gesäuse GmbH leiht dem Partner eine Eingangskennzeichnung mit dem Nationalpark-Gesäuse-Partner-Logo.
- 2.6. Die Nationalpark Gesäuse GmbH stellt dem Partner 50 laminierte Texte für die Tische zur Verfügung.
- 2.7. Die Nationalpark Gesäuse GmbH leiht dem Partner einen Infostand (Prospektständer).
- 2.8. Die Nationalpark Gesäuse GmbH bevorzugt die Partner bei der Gästevermittlung.
- 2.9. In der Nationalpark-Wanderkarte werden Nationalpark Gesäuse Partnerschutzhütten bei Neudruck gekennzeichnet oder erwähnt.
- 2.10. Veranstaltungen der Nationalpark Gesäuse GmbH finden vorzugsweise bei Partnern statt, wenn geeignete Räume vorhanden sind.
- 2.11. Die Nationalpark Gesäuse GmbH stellt dem Partner einmalig 400 Aufkleber – zeigend das Nationalpark-Partner-Logo – in unterschiedlichen Größen auf Bögen zur Verfügung.
- 2.12. Der Partner bekommt von der Nationalpark Gesäuse GmbH jährlich 5 Gutscheine, mit denen ein Betriebsmitarbeiter gemeinsam mit einer Begleitperson je eine Nationalparkführung oder einen -vortrag nach Wahl – im Wert von Euro 10,00 pro Führungs- bzw. Vortragsteilnahme – kostenlos besuchen kann. Wenn eine teurere Veranstaltung besucht wird, dann werden 10€/Person (2 Personen je Gutschein) vom Preis abgezogen.
- 2.13. Der Partner bekommt von der Nationalpark Gesäuse GmbH jährlich 6 Gutscheine, mit denen ein Gast des Partners eine Nationalparkführung oder einen -vortrag nach Wahl – im Wert von Euro 10,00 pro Führungs- bzw. Vortragsteilnahme – zum halben Preis besuchen kann. Wenn eine teurere Veranstaltung besucht wird, dann werden 5€/Person (2 Personen je Gutschein) vom Preis abgezogen.
- 2.14. Die Nationalpark Gesäuse Partner trachten danach gemeinsam eine Exkursion in einen anderen Nationalpark durchzuführen.
- 2.15. Der Nationalpark Gesäuse wirkt im Rahmen von Jugendcamps nach Möglichkeit auch bei kleinen Instandhaltungsarbeiten an Wegen im Nationalpark mit.

### **3. Leistungen des Partners**

- 3.1. Wenn es eine Speisekarte gibt, kommt auf die erste Seite das farbige Nationalpark-Gesäuse-Partner-Logo.
- 3.2. Bei Alpenvereinshütten wird in der Broschüre darauf hingewiesen, dass es sich um eine solche handelt.
- 3.3. Der Partner legt auf jedem Tische einen – von der Nationalpark Gesäuse GmbH zu verfassenden und gestalteten – laminierten Text auf. Auf der Rückseite stehen die wichtigsten Schutzhüttenkriterien des gegenständlichen Kooperationsvertrages.
- 3.4. Auf Anfrage teilt der Partner den Gästen die Herkunft aller Lebensmittel mit. Dies steht auf der Rückseite des laminierten Textes.

- 3.5. Der Partner bietet ganzjährig laufend mindestens einen Saft aus der Projektregion an.
- 3.6. Der Partner verwendet ausschließlich Fleisch aus Österreich, ausgenommen sind internationale Spezialitätenwochen.
- 3.7. Der Partner bietet laufend mindestens 1 vegetarisches Gericht der Saison an. (kein Fisch!)
- 3.8. Es gibt eine Speise aus Speisenhauptbestandteilen, welche aus der Region kommen.
- 3.9. Der Partner teilt der Nationalpark Gesäuse GmbH mit, zu welchen Uhrzeiten warm gekocht wird und welche Öffnungszeiten der Betrieb hat, diese Zeiten werden in der Broschüre und auf der Website veröffentlicht. Wird abends und mittags gekocht? bis wann? (z.B. bis 18 Uhr ein warmes Gericht)
- 3.10. Der Partner bietet laufend mindestens 2 Schnäpse aus der Projektregion<sup>1</sup> an.
- 3.11. Der Partner bietet laufend einen weißen steirischen und einen roten österreichischen Wein aus der Boutelle – glasweise – an.
- 3.12. Der Partner bietet laufend einen weißen steirischen und einen roten österreichischen Wein aus der Boutelle an.
- 3.13. Es gibt ein antialkoholisches Getränk günstiger als das günstigste alkoholische (bei gleicher Menge)
- 3.14. es gibt einen Nichtraucherbereich.
- 3.15. Bei dem Partner gibt es mindestens 1 Veranstaltung im Jahr. (z.B. Martinigans, Heringsschmaus, Lesungen, sonstige Kulturveranstaltungen, Nationalpark-Veranstaltungen etc.).
- 3.16. Der Partner fügt den Text – weitere Informationen über unseren Partner den Nationalpark Gesäuse finden Sie hier – und das Nationalparklogo mit einem Hyperlink zur Nationalpark Gesäuse Website in seine Website ein.
- 3.17. Wenn der Partner Briefpapier neu druckt platziert er das farbige Nationalpark-Gesäuse-Partner-Logo darauf. Auf bestehendes Briefpapier wird ein Aufkleber mit dem farbigen Nationalpark-Gesäuse-Partner-Logo angebracht. Die Aufkleber können bei der Nationalpark Gesäuse GmbH gekauft werden.
- 3.18. Wenn der Partner Kuverts neu druckt, platziert er das farbige Nationalpark-Gesäuse-Partner-Logo darauf.
- 3.19. Wenn der Partner Prospekte neu konzipiert und druckt fügt er einen der beiden Texte aus dem Anhang 1 ein und platziert das farbige Nationalpark-Gesäuse-Partner-Logo auf der Titelseite.
- 3.20. Wenn der Partner ein bestehendes Prospekt neu druckt, platziert er das farbige Nationalpark-Gesäuse-Partner-Logo auf der Titelseite.
- 3.21. Wenn der Partner Flugblätter druckt, platziert er das Nationalpark-Gesäuse-Partner-Logo darauf.

---

<sup>1</sup> Die Projektregion umfasst die Gemeinden: Ardnig, Hall, Weng, Admont, Johnsbach, St. Gallen, Landl, Hieflau, Altenmarkt, Weißenbach, Wildalpen, Gams, Palfau)

- 3.22. Der Partner stellt einen Plakatbereich ausschließlich für Nationalparkveranstaltungen (z.B. das Sommerprogramm) zur Verfügung; der gegenständliche Plakatbereich muss eine Fläche von zumindest dem – den Parteien bekannten – Sommerprogrammplakat 2004 des Nationalparks Gesäuse haben.
- 3.23. Die Schutzhüttenbetreiber deklarieren sich in Fachpublikationen wo immer möglich (z.B. Alpenvereinszeitung) als Nationalpark Partner.
- 3.24. Der Partner bietet zum Frühstück laufend mindestens eine Marmelade und einen Honig aus der Projektregion an.
- 3.25. Der Partner bietet zum Frühstück laufend mindestens drei Teesorten an.
- 3.26. Der Partner bietet zum Frühstück laufend Müsli mindestens auf Anfrage an.
- 3.27. Die Schutzhütte ist an einen Abwasserkanal angeschlossen oder verfügt über eine der Gesetzeslage und dem Gemeindeabwasserplan entsprechende Kläranlage.
- 3.28. Der Partner verpflichtet sich, die Müllfraktionen Papier, Glas, Kunststoff, Metall, Speisefett, Bioabfälle, gefährliche Abfälle und Restmüll getrennt und fachgerecht zu entsorgen.
- 3.29. Der Partner verzichtet auf Einweggeschirr.
- 3.30. Der Partner verzichtet auf Papiertischtücher.
- 3.31. Der Partner verzichtet auf Getränkedosen.
- 3.32. Der Partner verwendet möglichst ausschließlich Mehrwegtransportverpackungen Großgebilde und Nachfüllpackungen.
- 3.33. Der Partner verkauft aus Hygienegründen Hüttenschlafsäcke.
- 3.34. Es gibt einen Schuhbereich außerhalb der Schlafräume.
- 3.35. Es gibt Tage oder mindestens eine Woche mit regionaltypischen Gerichten.
- 3.36. Der Partner bringt die Nationalparkpartner-Eingangskennzeichnung selbst im Außenbereich oder im Eingangsbereich zu seinem Geschäftslokal an.
- 3.37. Der Partner legt auf dem Infostand ausschließlich Drucksorten der Nationalpark Gesäuse GmbH und von dieser genehmigte andere Drucksorten auf. Der Partner ist berechtigt auf dem Ständer drei Broschüren vom Alpenverein und das eigene Hausprospekt auf insgesamt zwei eigenen Halterungen aufzulegen.
- 3.38. Bei Schutzhütten, die mit dem Auto oder mit einer Seilbahn erreichbar sind ist der Partner verpflichtet, dafür zu sorgen, dass immer ausreichend Prospekte für den Stand vorhanden sind.
- 3.39. Bei Schutzhütten, die nur zu Fuß erreichbar sind, ist der Partner verpflichtet, über Besucher für ausreichend Prospekte zu sorgen. Zu diesem Zweck steht auch der Nationalpark gerne zur Verfügung.
- 3.40. Der Informationsbereich wird einvernehmlich mit dem Hüttenbetreiber gestaltet.
- 3.41. Der Partner verpflichtet sich, Artikel der Nationalpark Gesäuse GmbH (insbesondere Wanderkarte, Kappe, Buch etc.) zum Verkauf anzubieten und bekommt dafür 20% Provision. Die Ware wird dem Partner auf Kommission zur Verfügung gestellt.

- 3.42. Der Partner nennt der Nationalpark Gesäuse GmbH einen Ansprechpartner für die Nationalparkverwaltung.
- 3.43. Der Partner sowie seine im Service tätigen Mitarbeiter informieren ihre Gäste im persönlichen Gespräch über die Nationalpark Philosophie, die Nationalparkprojekte sowie über Nationalparkveranstaltungen. Der Ansprechpartner ist daher verpflichtet, das gesamte Personal über den Nationalpark ein zu schulen und am aktuellen Stand zu halten.
- 3.44. Es wird vereinbart dass der Partner an einer Nationalpark- Informationsveranstaltung jährlich teilnimmt. Die Nationalpark Gesäuse GmbH wird einmal jährlich eine Informationsveranstaltung exklusiv für die Partner veranstalten. Ist ein Partner bzw. der Ansprechpartner an diesem Termin verhindert wird er am jährlichen Nationalpark Forum teilnehmen. Die Einladung zu diesen Veranstaltungen richtet sich an das gesamte Personal des Partnerbetriebes.
- 3.45. Der Partner wird wenn möglich an Sitzungen zur Weiterentwicklung des Projektes teilnehmen bzw. wird im Falle seiner Verhinderung wenn möglich eine geeignete Vertretung aus seinem Betrieb zu entsenden.
- 3.46. Wenn die Sektion es genehmigt, bietet der Partner einmal im Jahr einer vom Nationalpark organisierten Jugendgruppe aus der Region einen vergünstigten Tarif an.
- 3.47. Der Partner empfiehlt den Gästen bei telefonischen Anfragen bei Vollbelegung bevorzugt einen anderen Nationalparkpartnerbetrieb.

#### **4. Kennzeichnungsmaterialien**

Die Eingangskennzeichnung zu Kennzeichnung des Partnerbetriebes und der Informationsstand (Prospektständer) verbleiben im Eigentum der Nationalpark Gesäuse GmbH.

Digitale Darstellungen des Nationalpark-Gesäuse-Partner-Logos werden den Partnern für die Dauer des Vertragsverhältnisses von der Nationalpark Gesäuse GmbH ohne weiteres Entgelt zur Verfügung gestellt.

Beim Gebrauch des Nationalpark-Gesäuse-Partner-Logos ist der Partner an die vorgegebenen Darstellungsformen strikt gebunden.

Die durch diesen Vertrag übertragenen Nutzungsrechte sind nicht auf Dritte übertragbar.



## **5. Vertragsdauer, Beendigung, Kündigung, Vertragsauflösung**

Diese Kooperationsvereinbarung wird befristet bis zum 31. Dezember 2005 abgeschlossen. Sie verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, wenn keine der Vertragsparteien bis 2 Monate vor jeweiligem Jahresende (31. Oktober) der automatischen Verlängerung widerspricht.

Das Vertragsverhältnis kann seitens der Nationalpark Gesäuse GmbH mit sofortiger Wirkung gekündigt werden, wenn:

- a) der Partner seine geschäftliche Tätigkeit einstellt,
- b) der Partner sich grob Ruf schädigend verhält,
- c) der Partner die vereinbarten Verpflichtungen nicht erfüllt, oder
- d) über das Vermögen des Partners der Ausgleich oder Konkurs eröffnet wird oder eine Konkursöffnung mangels Vermögen abgewiesen wird.

## **6. Folgen der Vertragsbeendigung**

Vom Tag der Vertragsbeendigung an darf der Partner im geschäftlichen Verkehr das Nationalpark-Gesäuse-Partner-Logo nicht mehr verwenden. Er hat sämtliche Beschriftungen, Zeichen oder sonstige Kennzeichnungen, die auf die Partnerschaft mit der Nationalpark Gesäuse GmbH hindeuten, zu entfernen, sämtliche bezughabenden Kennzeichnungsmaterialien und die Eingangskennzeichnung und den Informationsstand an die Nationalpark Gesäuse GmbH zurückzugeben. Die gegenständlichen Kennzeichnungsmaterialien sind auch unverzüglich von den digitalen Datenträgern sowie von der Webpage des Partners zu löschen.

## 7. Salvatorische Klausel

Sollten sich einzelne Bestimmungen dieses Vertrages als unwirksam erweisen, so wird dadurch die Rechtsgültigkeit dieses Vertrages nicht berührt. Die Vertragsparteien sind in diesem Fall verpflichtet, den Vertrag dahingehend abzuändern, dass die unwirksame Bestimmung durch eine gültige Bestimmung, die dem Zweck der Kooperation am nächsten kommt, ersetzt wird.

## 8. Schlussbestimmungen

1. Eine Änderung oder Ergänzung des Vertrages wird vorbehalten, wenn dies infolge von Änderungen der einschlägigen Gesetze, behördlicher Auflagen oder aus anderen Gründen erforderlich wird.
2. Änderungen und Ergänzungen bedürfen zu ihrer Gültigkeit der Schriftform; dies gilt auch für die Vereinbarung eines Abgehens von diesem Formerfordernis.
3. Mündliche Abreden zu diesem Vertrag bestehen nicht.
4. Die Kosten seiner jeweiligen rechtsfreundlichen Beratung und Vertretung trägt jeder der Vertragspartner selbst.

Unterzeichnet am \_\_\_\_\_ in \_\_\_\_\_

---

DI Werner Franek  
Geschäftsführer  
Nationalpark Gesäuse GmbH

---

Partner



## Anhang 1

### Nationalpark Gesäuse

Wir Nationalpark Gesäuse Partner sind tief in der Region verwurzelt, stolz auf unseren Nationalpark und jederzeit gerne bereit, Sie über seine aktuellen Veranstaltungen und Projekte zu informieren.

Der jüngste und drittgrößte Nationalpark Österreichs weist eine Fläche von rund 11.000 ha auf. Sein Naturraum ist geprägt von Fels, Almen, Wald bzw. Buschwald und Gewässern mit dem Wildfluss Enns.

Wenn Sie sich Zeit nehmen, gibt es für Sie im Nationalparks Gesäuse einiges zu entdecken, so können Sie etwa 90 Brutvogelarten, Murmeltiere, Gämsen, Rehe und Hirsche in freier Wildbahn beobachten. Rund 50 Orchideenarten, die zu den schönsten Geschöpfen der Alpenflora zählen, finden Sie ebenfalls in unserem Nationalpark.

Neben dem Naturschutz und der Erforschung der Ökosysteme, stellen die Erholung und die Umweltbildung die zentralen Aufgaben des Nationalparks Gesäuse dar.

Informationen über Veranstaltungen in der Forschungswerkstatt im Weidendom, die Geologieausstellung im Nationalparkpavillon, den virtuellen Nationalparkflug im Informationsbüro in Admont, die Sommer- und Winterprogrammveranstaltungen mit ausgebildeten Nationalparkführern, das Schulprogramm und alles was Sie über den Nationalpark wissen möchten, bekommen Sie auf der Website

[www.nationalpark.co.at](http://www.nationalpark.co.at) oder im Informationsbüro in Admont unter der **Telefonnummer 0043(0)3613/21160-20** bzw. per E-Mail unter [info@nationalpark.co.at](mailto:info@nationalpark.co.at), Gerne können Sie auf diesen Wegen auch die aktuellen Veranstaltungsbroschüren und das Schulprogramm des Nationalparks bestellen.

Wissenswertes über alle Nationalpark Gesäuse Partner aus unterschiedlichsten Branchen erfahren Sie auf unserer Website [www.nationalpark-partner.at](http://www.nationalpark-partner.at) und in der Broschüre "Nationalpark Gesäuse Partner".

oder

### Nationalpark Gesäuse

Wir Nationalpark Gesäuse Partner ([www.nationalpark-partner.at](http://www.nationalpark-partner.at)) sind tief in der Region verwurzelt, stolz auf unseren Nationalpark und jederzeit gerne bereit, Sie über seine aktuellen Veranstaltungen und Projekte zu informieren.

#### **Nationalpark-Projekte und Angebote:**

Naturerlebnis, Präsentation: Sommer-, Winter- und Schulprogramm, Forschungswerkstatt im Weidendom, Themenwege, Geologieausstellung im Nationalparkpavillon, virtueller Nationalparkflug, Universumfilm u.v.m.

Naturschutz, Forschung: Artenschutz-, Wiederansiedlungsprojekte, Waldforschung, Biotopkartierung, Naturrauminventur, Gesäuse-Informationssystem (GEIS), u.v.m.

**Information/Broschürenbestellung:** Informationsbüro Admont: Tel.: 0043(0)3613/21160-20; e-mail: [info@nationalpark.co.at](mailto:info@nationalpark.co.at); Internet: [www.nationalpark.co.at](http://www.nationalpark.co.at)